



(<http://www.leconomiste.com>)

[Accueil](#) > Logima: Les nouvelles technologies crèvent l'écran

---

# Logima: Les nouvelles technologies crèvent l'écran

Créé le 2011-05-09 08:51:38

## Points:

Les prestations transport et logistique dominant les stands...

Le marché du conseil en ébullition

Une 6e édition réussie pour Logima! Organisation irréprochable, débats fructueux, affluence satisfaisantes... décidément, la logistique est sur le bon rythme. Ce salon international dans sa version 2011 a réuni pas moins de 130 exposants de cinq pays et plus de soixante-dix experts spécialisés, chargés d'animer les 14 conférences prévues tout au long de ces trois jours. Des journées placées sous le signe de la «supply-chain», clé de voûte du développement et de la croissance économique.

Cette année, le salon était segmenté en deux pôles principaux: les «technologies de l'information et équipement» et les «prestations transport et logistique». Ce dernier a réuni plus de la moitié des exposants. A côté des grands groupes nationaux (SNTL, La Voie Express, ONCF, CTM...), d'importantes multinationales étaient représentées (Ipsen, Dachser, Geodis, ID Logistics...). Ces prestataires misent gros sur la qualité de service, l'expérience, la spécialisation et la compétence. Ipsen en l'occurrence indique offrir des solutions logistiques sur mesure intégrant des prestations liées à l'emballage, le dédouanement, l'entreposage, le groupage... Ses prestations sont proposées par voie aérienne routière et maritime. Dachser intègre pour sa part un service total combinant transport, gestion de stock, préparation des commandes, informatique et conseil. Au Maroc, depuis plus de 25 ans, la firme bénéficie d'un positionnement stratégique et d'une infrastructure adaptée (163 sites et 4.000 liaisons quotidiennes). Elle propose en l'occurrence des solutions de transport terrestre pour les échanges avec l'Europe et la Turquie.

Au regard des différents stands, la maîtrise des équipements et des technologies d'information prend de plus en plus d'importance et apparaît comme le nœud stratégique de la supply-chain. Le consulting en particulier devient incontournable. De nombreux cabinets spécialisés étaient présents à Logima. Le marché du conseil pour l'optimisation de la chaîne logistique est en ébullition et la compétition entre les cabinets internationaux et marocains fait rage. Il s'agit notamment de Lean, PME franco-marocaine qui apporte ses conseils à de nombreuses multinationales spécialistes en aéronautique et automobile. GCL et Optima logistic viennent de fusionner et faisaient chambre commune au salon. Ils prévoient de devenir le plus gros cabinet en Afrique du Nord pour répondre à la demande croissante en consulting logistique.

Eumatech est l'un de leurs partenaires privilégiés. Présente au salon, cette société s'est spécialisée dans le conseil en systèmes d'information. Elle a fait des systèmes de gestion des entrepôts son domaine de prédilection. Elle se charge de distribuer et d'intégrer des solutions dédiées à la supply-chain et met en place des logiciels de gestion des interfaces.

Du côté des systèmes d'information géographique, Geoconseil prétend être l'un des pionniers marocains. L'entreprise intègre à son offre

des systèmes de géolocalisation, d'enquêtes terrains, de système de navigation et de géomarketing. Elle a édité sa propre cartographie qu'elle présente comme sa carte maîtresse. Logima constitue aussi un tremplin pour les nouveaux-venus. C'est le cas notamment des français «Masternaut» dont la filiale marocaine vient d'être installée . L'entreprise convoite ni plus ni moins que la 1re position en matière de géolocalisation et d'intégration de solutions informatiques. Pour le reste, la salon dans sa 6e édition a consacré un espace particulier aux infrastructures et sites logistiques (Stroc, ANP, Marsa Maroc ou encore GSE) et tout un hall aux biens d'équipement. Vu son rôle central dans le développement du secteur, la formation n'est pas en reste. Une dizaine de stands représentant les multiples organismes de formation, les écoles supérieures et les universités ornaient le salon.

### Le Nord-Pas-de-Calais à l'honneur

Ce n'est pas par hasard que la région française du Nord-Pas-de-Calais était l'invitée d'honneur cette année à Logima. Les responsables de la région sont en phase de finalisation d'un pôle logistique de grande envergure censé placer la région à la 1re position des hubs logistiques européens. «Nous sommes aujourd'hui présents au Maroc pour tisser des liens d'affaires, de formation et de recherche avec les entreprises et les investisseurs marocains», déclare Laurent Desprez, responsable du pôle d'excellence logistique Nord-Pas-de-Calais. Les responsables du projet convoitent un partenariat étroit avec le port de TangerMed dans l'objectif de fluidifier les flux de transport entre l'Afrique et l'Europe.

A.N.



Entreprises

URL source: <http://www.leconomiste.com/article/883103-logima-les-nouvelles-technologies-crevent-l-ecran>