

Ils y étaient, ils racontent

Près de 140 exposants marocains ou internationaux ont participé à la réussite de cette édition. Rencontres avec certains d'entre eux.

Ahlam Heramch, consultante RH - Pôle conseil en ressources humaines chez Eumatech

JDL. En tant que conseil en recrutement de managers, quelles sont les demandes actuelles dans le secteur de la logistique/supply chain au Maroc ?

Notre pays traverse actuellement une phase de tension sur les profils de senior managers spécialisés dans la logistique/supply chain. C'est la raison pour laquelle notre cabinet de *head hunting* reçoit depuis quelques années maintenant de nombreuses demandes à ce sujet, émanant autant de PME/PMI cherchant à (re)composer leur comité de direction en nommant un membre du comité exécutif responsable de cette fonction et en lien direct avec la direction générale de l'entreprise, que de grandes entreprises, locales ou multinationales installées au Maroc. Cette fonction a été pendant longtemps négligée, un peu à l'instar de la direction des SI ou des RH, mais les différentes études, rapports et contrats programmes du gouvernement depuis le début des années 2000 ayant mis en avant le manque de compétitivité logistique du Maroc (qui, pour rappel, « dépense » près de 20 % de son PIB dans des coûts logistiques), ont sensibilisé tous les acteurs économiques à cette

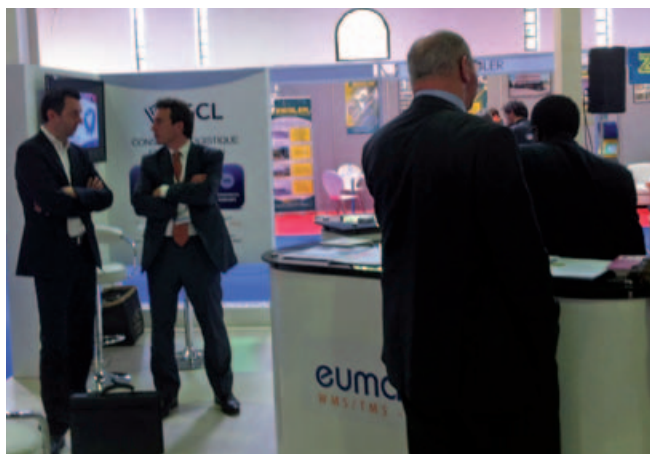
problématique. Ainsi, des formations locales spécialisées à ce sujet ont commencé à voir le jour au début des années 2000, ce qui a posé le problème de la disponibilité immédiate de ressources en senior management dans la supply chain. Les premières promotions sont en train de devenir senior mais nous en manquons encore. De ce fait, plusieurs recrutements à ce niveau de fonction, que nous avons été amenés à réaliser ces dernières années, sont des profils (marocains ou étrangers) ayant suivi des formations spécialisées à l'étranger ainsi qu'un parcours professionnel de qualité, leur permettant d'apporter les *best practices* au Maroc. À présent que les ressources locales deviennent de plus en plus matures et qualifiées, les difficultés à trouver des managers locaux s'amenuisent d'année en année... Mais les besoins et les ambitions sont tels sur la supply chain que les bonnes ressources de directions logistiques se font encore rares. En ce qui concerne Eumatech, nous recevons, en moyenne, au moins une mission de chasse par mois de manager dans la supply chain en général. Cela veut dire qu'il peut s'agir d'un directeur logistique d'une importante PME/PMI qui couvrira seul tous les aspects de la fonction avec une petite équipe en middle management : trans-

port, distribution, gestion d'entrepôt, opérations en général... comme il peut s'agir d'un poste de direction dans une grande entreprise sur un de ces sujets en particulier qui reportera à la direction supply chain de cette grande entreprise.

Anne Guillot, responsable intégration WMS/TMS - Pôle conseil en systèmes d'informations chez Eumatech

JDL. Pourquoi est-il important d'avoir un salon comme Logismed au Maroc ?

Je dirais plutôt que cela est primordial si les ambitions affichées par le secteur souhaitent se donner les moyens d'atteindre les objectifs fixés. Le Maroc est déjà un hub régional aéroportuaire et portuaire (Tanger-Med, Casablanca et les différents ports en cours de réalisation ou d'étude au Maroc...), et bénéficie d'un programme autoroutier de grande envergure, d'un TGV en cours de réalisation, du développement de l'ONCF également très ambitieux. Toutes les infrastructures sont présentes ou en cours de réalisation pour faire du Royaume la plate-forme logistique tournante entre l'Europe et l'Afrique du Nord, Centrale, de l'Ouest et Subsaharienne... en particulier. Logismed est à ce jour la seule et unique véritable rencontre annuelle de tous les acteurs du secteur de la supply chain au Maroc. Certes, il existe quelques autres salons



spécialisés qui traiteront du transport, de l'immobilier en général (dont l'immobilier logistique), de la logistique/distribution... mais le seul évènement qui réunit les acteurs qui comptent dans ce secteur (les prestataires logistiques, de distribution et de transport, grandes industries, grandes institutions publiques et privées marocaines et étrangères, promoteurs, consultants, constructeurs, éditeurs de logiciels, distributeurs de matériel, intégrateurs de solutions logistiques, écoles de formations spécialisées, associations privées et publiques, distributeurs de camions, de matériel d'entreposage...) est le salon Logismed. Cette « messe » annuelle de la logistique est une réelle opportunité de rencontres, pendant trois journées pleines (agrémentées de soirées professionnelles), entre tous les acteurs de ce secteur mais aussi et souvent pour tout investisseur ou intervenant étranger souhaitant faire le tour de la question logistique au Maroc. Eumatech a participé à toutes les éditions de ce salon depuis sa création et force est de constater que l'édition 2012 fut une consécration eu égard au succès rencontré, et aux témoignages enthousiastes de tous les participants et au nombre de visiteurs. Ce Salon et ses exposants ont su, d'année en année, gagner en maturité et proposer aujourd'hui un espace de rencontre BtoB de grande qualité, n'ayant rien à envier aux références en la matière à l'étranger. Eumatech participera évidemment à l'édition 2013.

Olivier Schulman, directeur commercial chez DDS Logistics

Comment êtes-vous implantés au Maroc ?

DDS Logistics n'est pas encore implanté dans ce pays, mais après la signature avec le groupe d'hypermarchés Marjane nous recherchons des partenaires marocains pour y accélérer notre développement. En effet, le marché de la logistique est en pleine croissance et les entreprises vont avoir besoin d'un TMS pour suivre, tracer et contrôler leurs coûts de transport.

Pourquoi avoir choisi Logismed ?

Si nous voulons nous développer au Maroc, le salon est un outil de communication incontournable pour se faire connaître, rencontrer les prospects, les partenaires, les concurrents... Cette année, le choix était compliqué car sur la même période il y avait deux salons sur le transport et la logistique. Nous avons participé au salon Logismed, sur les conseils de l'un de nos partenaires marocains.

Quelles sont vos impressions de « retour » du Salon ?

Le retour du Salon est très positif, nous avons eu de très bons contacts, très ciblés. Maintenant, c'est aux commerciaux de concrétiser les projets !

Jean Thedenat, directeur d'abcd Maroc

Comment êtes-vous implantés au Maroc ?

Nous sommes au Maroc depuis deux ans

et demi avec 17 personnes qui réalisent des bâtiments clefs en main. Nous travaillons avec trois types de clients : des industriels comme Renault, des logisticiens ou des clients locaux qui essayent de se développer chez eux et des groupes de type internationaux, filiales de groupes déjà installées au Maroc, qui souhaitent faire des bâtiments aux normes européennes.

Pourquoi avoir choisi Logismed ?

Le Maroc regroupe un ensemble de critères que l'on ne trouve plus en Europe : c'est un pays en croissance où beaucoup de choses restent à faire et à améliorer dans un contexte de grande liberté économique.

Quelles sont vos impressions de « retour » du Salon ?

Il représente le meilleur Salon de la logistique du Royaume. Il a été globalement très positif pour notre groupe pour qui le Maroc est l'un des pays phares en termes de développement à l'international.

André Benayoun, directeur général de DHL Supply Chain Maroc

Comment êtes-vous implantés au Maroc ?

Nous sommes présents sur la logistique depuis sept ans avec des clients comme L'Oréal, Marjane, Nestlé... Tant en entreposage qu'en distribution. Ce qui représente 420 personnes et un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros en 2011. Nous sommes arrivés par opportunité, en accompagnant un de nos petits

